**بنام خدا**

**عنوان درس : ارتباط در آموزش بهداشت وارتقاء سلامت گروه فراگیر : دانشجویان کارشناسی ارشد آموزش بهداشت**

نيمسال دوم :1400-1399  **تعداد واحد : 2 واحد نظری و عملی 5/1نظری و 5./ عملی**

**مدرس** : **هدایت ا... شمس-محمد مطلبی**   **پیش نیاز : ندارد** گروه آموزشي : آموزش بهداشت

هدف كلي درس:

آشنايي با مفاهيم و اصول ارتباطات و روشهاي برقراري ارتباط در جوامع مختلف

اهداف اختصاصي درس:

1- ارتباط را تعريف كرده، اهميت آن را توضيح دهد.

2- سير تحول ارتباط در جامعه را توضيح دهد.

3-جامعه شناسي ارتباط را توضيح دهد.

4-انواع ارتباط را نام ببرد.

5- مدلهاي ارتباط را نام ببرد.

6-مدلهاي مهم ارتباط را توضيح دهد.

7-ارتباط با رسانه هاي جمعي را توضيح دهد.

8- عوامل مؤثر در يك ارتباط موفق را توضيح دهد.

9-مراحل ارتباط را توضيح دهد.

10-استراتژي ارتباط جامع را توضيح دهد.

منابع اصلي درس (عنوان كتاب ، نام نويسنده ، سال و محل انتشار، نام ناشر، شماره فصول يا صفحات مورد نظر در اين درس- درصورتي كه مطالعه همه كتاب يا همه مجلدات آن به عنوان منبع ضروري نباشد)

1-communication for health and behavior change:a developing country perspective by Judith allen graff,john p .elder,elizabet mills booth,and healthcom(the last edition)

2-communicating heath by john hubley (the last edition)

3- Health Communication from Theory to Practice by Renata Schiavo 2007

4- محسنيان راد مهدي. ارتباط شناسي. چاپ هشتم؛ تهران: سروش؛ 1378

5- مهارت برقراری ارتباط از انتشارات سازمان بهداشت جهانی

روش هاي تدريس :

سخنراني، بحث گروهي، پرسش و پاسخ، استفاده از وسايل سمعي و بصري

تكاليف دانشجويان

شرکت فعال درکلاس و بحث گروهی،کنفرانس

نحوه ارزشيابي دانشجو و بارم مربوط به هر ارزشيابي :

الف)در طول دوره(كوئيز، تكاليف،امتحان عملی و ميان ترم...) بارم:50درصد

ب) پايان دوره  بارم:50درصد

برخورد با غيبت و تاخير دانشجو در كلاس درس: طبق مقررات آموزشي

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| جدول زمان بندي ارائه برنامه درس ارتباط در آموزش بهداشت وارتقاي سلامت  نيمسال اول/دوم ... | | | | | |
| ردیف | تاریخ | ساعت | عنوان | مدرس | آمادگی لازم |
| 1 |  |  | آشنايي با دانشجويان، مقدمه، تعريف و اهميت ارتباط |  | مشاركت دربحث |
| 2 |  |  | سير تحول ارتباط در جامعه |  | مشاركت دربحث |
| 3 |  |  | جامعه شناسي ارتباط |  | مشاركت دربحث |
| 4 |  |  | انواع ارتباط |  | مشاركت دربحث |
| 5 |  |  | مدلهاي ارتباط |  | مشاركت دربحث |
| 6 |  |  | مدلهاي ارتباط |  | مشاركت دربحث |
| 7 |  |  | امتحان ميان ترم |  | شرکت در جلسه امتحان |
| 8 |  |  | رسانه های جمعی |  | مشاركت دربحث |
| 9 |  |  | عوامل مؤثر در يك ارتباط موفق |  | مشاركت دربحث |
| 10 |  |  | مراحل ارتباط |  | مشاركت دربحث |
| 11 |  |  | استراتژي ارتباط جامع |  | مشاركت دربحث |
| 12 |  |  | تحلیل موقعیت و مخاطب | دکتر مطلبی | مشاركت دربحث تهيه محتوا و ارائه آن |
| 13 |  |  | تولید موثر پیام و مواد آموزشی | دکتر مطلبی | مشاركت دربحث تهيه محتوا و ارائه آن |
| 14 |  |  | کانال های ارتباطی | دکتر مطلبی | مشاركت دربحث تهيه محتوا و ارائه آن |
| 15 |  |  | ارزشیابی در برنامه های ارتباط سلامت | دکتر مطلبی | مشاركت دربحث تهيه محتوا و ارائه آن |
| 16 |  |  | استراتژی های ارتباطی جامع در برنامه های آموزش و ارتقای سلامت | دکتر مطلبی | تهيه محتوا و ارائه آن |
| 17 |  |  | Health campaign | دکتر مطلبی | مشاركت دربحث |
| 18 |  |  | امتحان پایان ترم | دکتر مطلبی | شرکت در جلسه امتحان |

ساير تذكر هاي مهم براي دانشجويان: