

## تفاوت روش پژوهش کمی و کیفی

<b>روش کیفی</b>	<b>روش کمی</b>	
تفسیری است	اثبات گرایی (پوزیتویسم) است	<b>پارادایم حاکم</b>
استقرایی (جزء به کل)	قیاسی (کل به جزء)	<b>منطق و ماهیت</b>
<p style="text-align: center;"><b>روایتی، مضمونی</b></p> <p>داده هایی که در ذکر می شود کاملا روایی و متکی به نقل قول های پرسش شونده ها هستند و از به کارگیری داده های آماری و عددی در این تحقیق پرهیز شده است. یعنی بررسی تحقیق و نتایج آن با استفاده و استناد به داده های آماری و پیاده کردن فرمول های آماری و عددی نبوده است بلکه صرف روایت های طرف های تحقیق مد نظر بوده است.</p>	<p style="text-align: center;"><b>عددی و آماری</b></p> <p>متغیر مستقل: عوامل اجتماعی و فرهنگی: ۹۹ گویه (برای هر عامل چند گویه در نظر گرفته که مجموعا ۹۹ گویه می شوند و پایایی هر گویه را به روش آلفای کرونباخ بررسی کرده) متغیر وابسته:</p>	<b>نوع داده</b>
<b>پسینی</b>	<b>پیشینی</b>	<b>جایگاه نظریه</b>
دست یابی به یک مدل نظری که در انتهای تحقیق آورده شده	پیش از ورود به تحقیق نظریه ای وجود دارد که بیان می دارد بین ... عوامل مختلف فرهنگی و اجتماعی روابط معناداری وجود دارد و در پی بررسی این مساله است.	
<p style="text-align: center;"><b>مشارکت کننده</b></p> <p>در این تحقیق محقق در تلاش است با انجام مصاحبه عمیق به داده های روایی که مورد نظرش بوده دست یابد. در این تحقیق درجه ای از انعطاف پذیری دیده می شود زیرا ممکن است پس از شروع کار محقق دست به تغییراتی زده و متغیرهای دیگری را که حائز اهمیت دانسته، ارجحیت بدهد.</p>	<p style="text-align: center;"><b>ناظر</b></p> <p>محقق روش پیمایشی را انتخاب کرده و با استفاده از پرسشنامه به جمع آوری اطلاعات مورد نیاز پرداخته است.</p>	<b>نقش محقق</b>

<p><b>در طول تحقیق</b></p> <p>این تحقیق بدون طرح کلی مشخص و محدود شروع می شود و با انجام مصاحبه هایی عمیق صورت گرفته و دارای سوالات محدود و بسته نبوده و نمونه مورد مطالعه کاملا معین و مشخص نیست.</p>	<p><b>پیشینی</b></p> <p>پیش از ورود به تحقیق مشخص است که محقق به دنبال چیست. سوالات بسته(در قالب پرسشنامه) و از قبل مشخص بوده و ثابت است. تعداد نمونه ها با روش نمونه گیری مشخص شده و نوع آنها(در محدوده سنی مشخص) نیز مشخص است و محقق از قبل معین کرده که چه سوالاتی را از چه کسانی می خواهد بپرسد.</p>	<p><b>طرح تحقیق</b></p>
<p><b>اکتشاف</b></p> <p>همانطور که ذکر شد این تحقیق در پی کشف راه ها و استراتژی های است که با روایت خود مطالعه جمع آوری شده است.</p>	<p><b>آزمون فرضیه و تعمیم</b></p> <p>محقق در پی آزمون فرضیه مد نظر خود یعنی همان تاثیر عوامل فرهنگی و اجتماعی و تعمیم آن است و با ذکر پیشینه تحقیق نشان می دهد این مساله در سایر تحقیقات نیز مشهود است.</p>	<p><b>هدف تحقیق</b></p>
<p><b>(شرکت کنندگان فعال)</b></p> <p>رویکرد طبیعت گرایانه: فضا و اعمال در زمان حال و در حین تحقیق مورد تحلیل قرار می گیرند.</p>	<p><b>(شرکت کنندگان منفعل)</b></p> <p>رویکرد تجربی: شرکت کنندگان واکنشی ندارند اما این موضوع مشکلی ایجاد نمی کند.</p>	<p><b>رابطه با محیط تحقیق</b></p>
<p><b>مصاحبه و مشاهده</b></p> <p>در این تحقیق از مصاحبه عمیق استفاده شده است.</p>	<p><b>پرسشنامه، آزمایش و ...</b></p> <p>پیمایشی است. پرسشنامه بسته است که درباره هر عامل پرسشهایی مطرح کرده و به بررسی چگونگی تاثیر آن می پردازد</p>	<p><b>روش جمع آوری داده</b></p>

<p>خیر. اطلاعات متفاوت در سطوح عمقی متفاوت دریافت می‌شوند</p>	<p>بلی، ضروری است که پاسخ‌دهندگان نماینده‌ی جمعیت کلی باشند</p>	<p><b>نماینده‌ی جمعیت کلی</b></p>
<p><b>نمونه‌گیری هدفمند</b>  نمونه‌گیری در این تحقیق هدفمند است مثلاً از میان افراد، فقط افراد متاهل انتخاب شده‌اند. یعنی محقق آزادانه و تصادفی به انتخاب نمونه نمی‌تواند دست بزند و با توجه به موضوع و هدف تحقیق به ناچار باید به بررسی افراد متاهل بپردازد.</p>	<p><b>تصادفی، طبقه‌ای و...</b>  حجم نمونه ... نفر از جامعه آماری که با استفاده از جدول لین با سطح اطمینان ۹۵ درصد برآورد گردیده‌اند و به روش "طبقه‌بندی سهمیه‌ای چند مرحله‌ای" انتخاب شده‌اند.</p>	<p><b>روش نمونه‌گیری</b></p>
<p>از تشریح عمیق پدیده‌ها استفاده می‌کنند.</p>	<p>از تجزیه و تحلیل آماری (همبستگی، رگرسیون ساده و چند متغیره، تحلیل واریانس) استفاده می‌کنند.</p>	<p><b>روش تحلیل داده</b></p>
<p>اعتبار، قابلیت اطمینان، تأییدپذیری و قابلیت انتقال</p>	<p>پایایی و روایی  جهت سنجش پایایی این پژوهش از جدول آلفای کرونباخ، روش آزمون-بازآزمون و غیره استفاده می‌شود.</p>	<p><b>سنجش اعتبار</b></p>