

## فیس بوک چیست؟

فیس بوک (Facebook) یک سایت اجتماعی است که توسط سازنده جوان خود مارک زاکربرگ (Mark Zuckerberg) در چهارم فوریه سال ۲۰۰۴ راه اندازی شد. این سایت هم اکنون از نظر تعداد کاربر عضو و نیز از نظر کارشناسان، در زمینه سایت های اجتماعی، برتر از مای اسپیس و امثال آن و در حقیقت در زمینه کاری خود، سایت شماره ۱ جهان محسوب می شود.

"مارک زاکربرگ" سایت فیس بوک را از اتاق خود در دانشگاه هاروارد آمریکا طراحی کرد و در تاریخ ۴ فوریه ۲۰۰۴ آن را به عنوان یک وب سایت اجتماعی مخصوص دانشجویان هاروارد راه اندازی کرد. اما سایت او فراتر از محدوده یک دانشگاه و دانشجویان آن، خیلی سریع مورد توجه قرار گرفت و چنان محبوب شد که تا آخر هفته دوم راه اندازی آن، بیش از نیمی از دانشجویان هاروارد در آن نام نویسی کرده بودند و از آن به عنوان راهی برای ارتباط با یکدیگر استفاده می کردند و در کوتاه مدت، میلیونها نفر در همان چند ماه نخست، به عضویت آن در آمدند و یک شبکه اجتماعی بسیار گسترده، وسیع و با نفوذ و تأثیر گذار را بنیان نهادند.

پس از موفقیت چشمگیر فیس بوک، زاکربرگ تصمیم گرفت کارش را گسترش دهد. بنابراین او در این راه از هم اتاقی خود "داستین موسکوویتز (Dustin Moskovitz)" هم کمک گرفت. آن دو ابتدا سایت را برای دانشگاه های استانفورد (Stanford)، کلمبیا (Columbia) و ییل (Yale) راه اندازی کردند و سپس چندین دانشگاه دیگر در ایالت بوستون آمریکا را نیز به این سایت مجهز کردند. تا آغاز تابستان همان سال، فیس بوک توسط هزاران نفر در بیش از ۴۵ دانشگاه آمریکا استفاده می شد. در همان موقع زاکربرگ به همراه چند نفر از دوستان خود که او را در اداره سایت کمک

می کردند، به پالو آلتو کالیفرنیا رفت و در آنجا خانه ای کوچک اداره کرد. این خانه اولین محل کار رسمی آن ها بود. رفتن زاکربرگ به کالیفرنیا، مقدمه آشنایی او با اولین سرمایه گذار فیس بوک یعنی پیتل (Peter Thiel) بود. هم اکنون فیس بوک تشکیلات اداری مجهزی، شامل ۷ ساختمان در پالوآلتو و صدها نفر کارمند دارد و زاکربرگ آن را یک اردوگاه شهری می نامد.

طبق آماري که دوازدهم آگوست ۲۰۰۸ توسط موسسه "کام اسکور" منتشر شده است، هم اکنون سایت فیس بوک پر مخاطب ترین وب سایت اجتماعی جهان است و حدوداً ۱۳۲ میلیون نفر کاربر دارد که ۶۳ درصد آنها خارج از آمریکای شمالی قرار دارند.

## چه کسانی در فیس بوک قربانی خواهند شد؟

■ افرادی که بدون فکر و تحقیق درخواست دوستی افراد ناشناس رو می پذیرن و یا به افراد ناشناس درخواست دوستی میدن!

■ افرادی که به تبلیغات مزاحم یا اسپم های فیس بوک توجه می کنن.

■ افرادی که به سرعت و کاملاً احساساتی یک پست رو لایک می کنن!

■ افرادی که به سرعت ، کاملاً احساساتی و بدون فکر در نظر سنجی ها شرکت می کنن!

■ افرادی که بدون هیچ فکری و کاملاً از روی احساسات لحظه ای یک پست رو share می کنن!

■ افرادی که بدون تحقیق درباره صحت خبر منتشر شده ، احساسات شون رو نسبت به اون خبر بروز میدن!

این مورد رو من بارها مشاهده کردم به خصوص درباره مسائل سیاسی هرچیزی رو باور نکنید! توجه داشته باشید فیس بوک برای جنگ نرم و به دست آوردن افکار عمومی و در نهایت تغییر افکار عمومی ساخته شده نه تفریح شما! پس کاملاً طبیعی که اخبار غیر واقعی زیادی در فیس بوک منتشر بشه.

## معایب فیس بوک

۱- فیس بوک می تواند اعتیادآور باشد. اگر عضو فیس بوک هستید، آیا می توانید برای مدت ۲۴ ساعت صفحه خود را چک نکنید؟ طبق آمار ۸۰ درصد کاربران به این سوال جواب منفی داده اند. تحقیقات نشان می دهد اعتیاد به فیس بوک از اعتیاد به الکل یا سیگار بدتر است و حتی بعضی روانکاوان این نوع اعتیاد را نوعی اختلال روانی می دانند .

۲- فیس بوک ممکن است موجب حسادت در کاربر شود. آمار نشان می دهد که بسیاری از افراد از طریق فیس بوک و سایر رسانه های اجتماعی کردار و گفتار نامزدشان را زیر نظر می گیرند. ۳۵ درصد از کاربران فیس بوک معتقدند که فیس بوک مستقیماً در روابط رمانتیک آنها احساس رقابت و حسادت ایجاد کرده است. حتی در آمریکا از هر ۵ طلاق یکی و در انگلستان از هر ۳ طلاق یکی به فیس بوک مربوط بوده است .



## فیس بوک و معایب آن

facebook



گردآورگر:

مرکز مشاوره و راهنمایی دانشجویی

اردیبهشت ۹۳

خط مشاوره تلفنی: ۷۲۲۵۵۵۳

طبق تحقیقات دکتر "لری روسن" استاد روانشناسی دانشگاه کالیفرنیا، نوجوانان و جوانانی که با فیس بوک کار می کنند بیش از بقیه در معرض بروز اختلالات روانی همچون هیجان زیاد، پارانوئیا، رفتار پرخاشگرانه و جامعه ستیزی قرار دارند .

۷- ترس از افشای رازهای زندگی و همچنین عکس ها و ویدئوهای شخصی بزرگترین دغدغه خاطر کاربران از جمله کاربران ایرانی است و این ترس با حذف یکی از بندهای قانون عضویت در فیس بوک که مربوط به حفظ اطلاعات شخصی افراد می شد، بیشتر شده است .

۸- یکی دیگر از معایب فیس بوک و دیگر شبکه های اجتماعی کاهش ارتباط چهره به چهره و مجازی شدن روابط است .

۹- از دیگر معایب فیس بوک استفاده هکرها از فیس بوک است. در واقع هکرها از محبوبیت فیس بوک استفاده می کنند و با شگردهای مختلف به سرقت اطلاعات افراد می پردازند! مثلا با فرستادن ایمیلی به کاربر که ظاهرا این ایمیل مشکوک هم به نظر نمی رسد، به کاربر اطلاع می دهند که شخصی در فیس بوک به او پیشنهاد دوستی داده یا او را به دوستان خود اضافه کرده است و کاربر با کلیک بر روی آن یک بدافزار را روی رایانه خود نصب می کند که اطلاعات شخصی او را سرقت می کند!

کلام آخر اینکه فیس بوک یک رسانه تلقی می شود و می تواند آسیب های مختلف اجتماعی و درعین حال محاسن و مزایایی چون تسریع درگفت و شنود ها و ارتباطات داشته باشد و این امری واضح است که هر تکنولوژی از محاسن و معایبی برخوردار است ولی باید آگاهی کافی از نحوه استفاده از آن را داشت تا گرفتار این آسیب ها نشد .

۳- فیس بوک کاربر را دچار احساس غم و افسردگی می کند. اکثر افراد از شبکه های اجتماعی برای بیان جنبه های خوب و مثبت زندگی استفاده می کنند و این باعث می شود واقعیت های زندگی آنها که شاید چندان خوب و شیرین نباشد، از چشم دیگران پنهان بماند . از آنجایی که افراد در فیس بوک همیشه در حال دیدن قسمت های خوب و شاد زندگی دیگران هستند، با دیدن مشکلات زندگی خود دچار غم و ناامیدی می شوند و حتی در موارد شدید احتمال آن وجود دارد که کاربران فیس بوک دچار افسردگی شوند .

۴- فیس بوک باعث می شود برخی از کاربران از ظاهر خود راضی نباشند. به نظرمی رسد وقتی افراد عکس های خود را در پست های دیگران مشاهده می کنند، نقاط ضعف ظاهر خود را بزرگتر از آنچه که هست می بینند و حتی بعضی ها از عکس گرفتن و جلوی دوربین ایستادن با دیگران خودداری می کنند .

۵- فیس بوک به کاربران خود استرس وارد می کند. هدف اصلی فیس بوک برقراری ارتباط و دوستی با دیگر کاربران است ولی گاهی درخواست های افراد از یکدیگر آنها را دچار استرس می کند. تحقیقات نشان می دهد ۶۳ درصد افراد پاسخ به درخواست دوستان را به تاخیر می اندازند. از هر ۱۰ نفر ۳ نفر با رد کردن درخواست دوستان دچار عذاب وجدان می شوند و ۱۲ درصد اصلا دوست ندارند درخواستی دریافت کنند. مطالعه دیگری نشان می دهد کسانی که درخواستشان در فیس بوک رد می شود، همانقدر ناراحت و آزرده می شوند که رد شدن در زندگی واقعی آنها را ناراحت می کند .

۶- افسرده شدن تنها ضرر بزرگ فیس بوک نیست، بلکه این شبکه اجتماعی می تواند موجب اختلالات روانی در نوجوانان و جوانان شود.