

افزایش میزان رویت پژوهش ها در سطح بین الملل

میثم داستانی
شهریور ماه ۹۹



فهرست مطالب

- مروری بر انتشارات علمی و ارتباطات علمی
- رویت پذیری انتشارات علمی چرا و چگونه
- شبکه های اجتماعی و پروفایل های علمی پژوهشگران

زکاة العِلْمِ

امام علی علیه السلام
زکات علم نشر و تعلیم آن به دیگران است

انتشارات علمی چه هستند؟

در حوزه های گوناگون علمی، انتشار نتایج دستاوردهای دانشمندان به بهترین شیوه و در اسرع زمان از مهم ترین مواردی است که به ارتقای سطح دانش می انجامد.

در حوزه ی سلامت، انتشار چنین نتایجی علاوه بر ارتقای سطح دانش به ارتقای سطح سلامت آحاد جامعه نیز کمک های شایانی می نماید.

انتشارات علمی چه هستند؟

مجلات علمی محملی را برای انتشار نتایج اکتشافات و یافته های نوین علمی فراهم می آورند که هیچ محمل دیگری نمی تواند جایگزین آن گردد، رشد روزافزون در تعداد و تیراژ مجلات علمی در حوزه ی علوم سلامت، بیانگر نقش ارزنده ی این مجلات در سطح ملی و بین المللی است.

انتشارات علمی چه هستند؟

یک **مقاله ی علمی** گزارش نوشته شده و انتشار یافته ای است که نتایج تحقیقات اصلی جدید در آن حوزه تخصصی را تشریح می نماید. در این تعریف یک مقاله علمی باید شرایطی هم داشته باشد بدین صورت که این مقاله می بایست به روش اصلی و حقیقی نگارش و ویرایش شده و با رعایت اصول اخلاق علمی، و در نظر گرفتن مطالعات پیشین تهیه شده باشد.

ارتباطات علمی چه هستند؟

ارتباط علمی فرایندی است که به موجب آن پیام‌های علمی از منابع به گیرنده انتقال می‌یابد و عناصر اصلی آن مانند هر شکل دیگر ارتباط عبارتند از: منبع پیام، کانال ارتباطی و گیرنده پیام.

بنا به تعریف دکتر حری ارتباط علمی به معنای رد و بدل کردن یا جریان اندیشه‌ای میان مولدان علم است. یعنی فردی اندیشه‌ای را می‌پروراند و با کلام یا نوشته خود ناقل اندیشه میان افرادی دیگر در درون یک رشته علمی یا ورای رشته‌ای خاص می‌شود.

ارتباطات علمی سابقه‌ای دیرینه دارد و به مرور زمان شیوه‌های آن نیز تحول یافته است. این ارتباطات با مسافرت‌های علمی آغاز می‌شود و با ارتباطات علمی دیجیتال و مجازی پایان می‌یابد.

ارتباطات علمی چه هستند؟

ارتباطات علمی به فرایندهای مرتبط با انتشار علمی اطلاق می شود.



تا اندیشه ای مکتوب نشود جریان پیدا نمی کند.

رویت پذیری انتشارات علمی چرا و چگونه؟

- نتیجه یک پژوهش بخش مهمی از سنجش کیفیت مقاله است.
- رویکرد دیگر سنجش کیفیت یک پژوهش وابسته به تعداد استنادات آن هست.
- تعداد استنادات برای پژوهشگر و موسسه وابسته مهم است.
- تعداد استناد مقاله وابسته به میزان مشاهده مقاله توسط سایر پژوهشگران دارد.
- میزان مشاهده به در دسترس بودن مقاله توسط سایر مخاطبان بستگی دارد.

اگر پژوهشگران از پژوهش شما آگاه نباشند، به آن استناد هم نمی کنند

رویت پذیری انتشارات علمی چرا و چگونه؟

آل ابراهیم و همکاران ۲۰۱۷ بیان می کنند که:

- استناد به مقاله ممکن است به قابلیت مشاهده بستگی داشته باشد تا شایستگی مقاله.
- انتشار مقاله با کیفیت بالا در مجلات علمی نیمه راه دریافت استناد در آینده خواهد بود. بقیه راه تبلیغات و اشتراک با استفاده از ابزارهای مناسب تحقیق است.

انتشار پس از چاپ به معنای در دسترس همگان قرار دادن پژوهش در بستر اینترنت هست که میزان استنادات را به شدت افزایش می دهد.

رویت پذیری انتشارات علمی چرا و چگونه؟

- اولین قدم در این راه، انتشار نتایج پژوهش ها در مجلات علمی معتبر می باشد.

مجلات علمی با نمایه سازی مقالات منتشر شده در بانک های اطلاعاتی معتبر باعث نمایانی و در دسترس پذیری مقالات علمی می شوند.

رویت پذیری انتشارات علمی چرا و چگونه؟

بر همین اساس آل ابراهیم و همکاران ۲۰۱۷، ۴۸ استراتژی مهم جهت افزایش تاثیر مقالات علمی یا میزان استنادات بیان می کنند(۱):

- Use a unique name consistently throughout academic careers
- Use a standardized institutional affiliation and address, using no abbreviations
- Select a short title for the article
- Publish with international authors
- After a conference takes the paper, correct it, extend it, and submit it to a journal
- **Keep your professional web pages and published lists up to date**
- **Make your research easy to find, especially for online searchers**
- **Optimize your article for Google Scholar and other academic search engines**
- **Contribute to Wikipedia**
- **Start blogging**
- **Share your article on all social media platforms**
- **Interact with your peer connections through academic social media**
- **Sharing detailed research data**
- **Publicize yourself - link your latest published article to your email signature**
- **Make an online CV Like ORCID or ResearcherID**

شبکه های اجتماعی علمی

شبکه های اجتماعی علمی نیز بر پایه شبکه های اجتماعی عمومی راه اندازی شده اند و ساز و کاری شبیه به همان دارند و تفاوت عمده آن در تخصصی بودن آن است. در شبکه های اجتماعی علمی می توان به جای دنبال کردن هنرمندان، ورزشکاران و دوستان، فعالیت های تحقیقاتی اساتید دانشگاهی و محققان برجسته را دنبال کرد! این مسئله باعث می شود تا در جریان آخرین دستاوردهای تحقیقاتی در حوزه های مشخص و مورد علاقه قرار گیرید.

مزایای عضویت در شبکه های اجتماعی علمی

- بارگذاری مقالات پژوهشی
- انتشار و اشتراک دانش
- افزایش همکاری های علمی
- افزایش ارجاع به تولیدات پژوهشی
- برقراری ارتباط با اساتید داخلی و خارجی
- مشارکت پژوهشی با محققان مختلف
- افزایش دامنه تاثیرگذاری تحقیقاتی
- افزایش مشاهده پذیری پژوهشگر در محیط وب
- افزایش ضریب دسترسی به مقالات از طریق جستجوگرهای وب
- ارتقای رتبه آلتمتریکس (Altmetrics)



شبکه های اجتماعی علمی

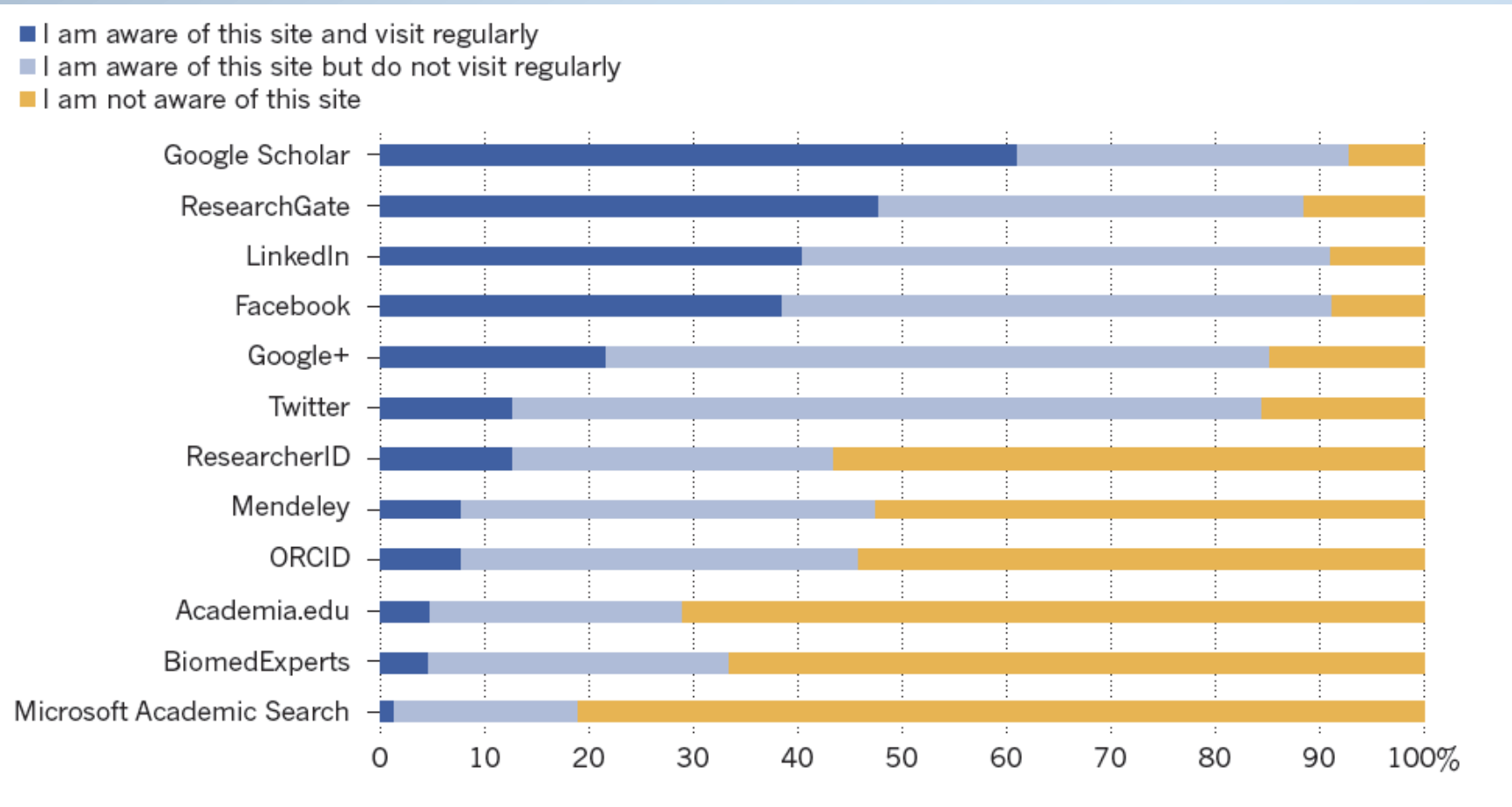
- نمونه ای از مهمترین شبکه ها و پروفایل های علمی پژوهشگران (۲)

Website	Uniform resource locator	Year launched	Main functionality	Users
ResearcherID	http://www.researcherid.com	2008	Issuing unique identifiers for authors	Any specialists
Google Scholar Citations	https://scholar.google.com/citations	2012	Aggregating links to publications visible on Google, tracking citations, navigating to co-authors' profiles	Any specialists
ORCID	https://orcid.org	2012	Issuing unique identifiers for author and contributor name disambiguation	Any specialists
Kudos	https://www.growkudos.com	2013	Sharing publications, explaining their importance, measuring their citation-based and alternative impact, and managing scholarly reputation	Any specialists
ScienceOpen	https://www.scienceopen.com	2013	Scholarly social networking, gold open-access publishing, and post-publication peer review	Any specialists
Publons	https://publons.com	2012	Crediting peer review and editorial contributions	Any specialists
arXiv	https://arxiv.org	1991	Repository of electronic preprints	Physicists, mathematicians, computer scientists
Ideas	https://ideas.repec.org	2013	A service of the RePEc database for creating profiles and sharing links to articles	Economists
ResearchGate	https://www.researchgate.net	2008	Scholarly social networking, discussing and sharing publications	Any specialists
Academia.edu	http://www.academia.edu	2008	Scholarly social networking, discussing and sharing publications	Any specialists (linguists and sociologists preferentially rely on this website)
Mendeley	http://www.mendeley.com	2008	Reference management	Any specialists
Zotero	http://www.zotero.com	2006	Reference management	Any specialists
CiteULike	http://www.citeulike.org	2004	Reference management	Any specialists
Wikipedia	https://en.wikipedia.org	2001	Showcasing achievements and awards of eminent scholars	Anyone

ORCID = Open Researcher and Contributor Identification, RePEc = Research Paper in Economics.

شبکه های اجتماعی علمی

- پرکاربردترین شبکه ها و پروفایل های علمی پژوهشگران (۳)



معرفی شبکه اجتماعی علمی ریسرچ گیت (ResearchGate)

- ریسرچ گیت یک شبکه اجتماعی علمی برای پژوهشگران، دانشمندان، استادان و دانشجویان سراسر جهان در جهت ارتباط، همکاری، پرسش و پاسخ و مبادله‌های علمی است.
- این وبگاه در سال ۲۰۰۸ و توسط دو پزشک ویروس‌شناس به نام‌های ایاد مادیش و سورن هاف مایر، و یک متخصص رایانه به نام هارست فیکنشر در بوستون آمریکا راه‌اندازی شد و چندی بعد به برلین آلمان انتقال یافت. تعداد کاربران این شبکه اجتماعی از ۲۵۰۰۰ نفر در سال ۲۰۱۱ به شش میلیون نفر در پایان سال ۲۰۱۴، رسیده است.
- ریسرچ گیت برای اعضای خود، شماری از ابزارها و امکانات جهت همکاری‌های علمی جهانی، فراهم می‌کند. ثبت نام در این شبکه رایگان است. این شبکه، محدود به یک رشته موضوعی خاص نیست و محققان از همه رشته‌ها می‌توانند در این شبکه ثبت نام کنند. بعد از ثبت نام، محقق می‌تواند عناوین تألیفات، زمینه‌های علاقه‌مندی و مهارت خود را از طریق پروفایل تخصصی خود با سایر محققان به اشتراک بگذارد.

مزایای استفاده از ریسرچ گیت

- امکان دانلود رایگان مقاله‌های مجلات و کنفرانس‌های داخلی و خارجی
- رایگان بودن ثبت نام و عضویت در سایت ریسرچ گیت
- عدم تبلیغات، اسپم، عکس و مطالب کم ارزش در سایت
- تفاوت اساسی با سایتهای اجتماعی دیگر مثل لینکدین و ...
- امکان پاسخ گیری سریع تمام سؤالات علمی از بین قویترین پژوهشگران و دانشمندان دنیا به صورت رایگان
- امکان تعامل سازنده با تمامی محققان و پژوهشگران در دنیا
- امکان هماهنگی گروهی بیشتر بین اعضای یک دانشکده یا دانشگاه
- افزایش رتبه دانشگاه با قوی تر شدن اعضای هیات علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی در این سایت
- استفاده از نرم افزارها و الگوریتمهای مختلف برای شناسایی و ثبت مقاله ها و بررسی فعالیت های محققان در شبکه اجتماعی

SHORT COMMUNICATION

ResearchGate is no longer reliable: leniency towards ghost journals may decrease its impact on the scientific community

Aamir Raoof Memon

Abstract

ResearchGate has been regarded as one of the most attractive academic social networking site for scientific community. It has been trying to improve user-centered interfaces to gain more attractiveness to scientists around the world. Display of journal related scientometric measures (such as impact factor, 5-year impact, cited half-life, eigenfactor) is an important feature in ResearchGate. Open access publishing has added more to increased visibility of research work and easy access to information related to research. Moreover, scientific community has been much interested in promoting their work and exhibiting its impact to others through reliable scientometric measures. However, with the growing market of publications and improvements in the field of research, this community has been victimized by the cybercrime in the form of ghost journals, fake publishers and magical impact measures. Particularly, ResearchGate more recently, has been lenient in its policies against this dark side of academic writing. Therefore, this communication aims to discuss concerns associated with leniency in ResearchGate policies and its impact on scientific community.

The researchers almost always feel proud and eager to display their scientometric indicators to the scientific community but this notion has been blurred by introduction of academic pollution (in the form of predatory journals and fake impact organizations) in research world particularly, if this pollution is able to find a space in platforms like the ResearchGate. This communication aims to discuss concerns associated with leniency in ResearchGate policies and its impact on the scientific community.

ResearchGate

ResearchGate was initiated in 2008 as an academic social networking site aiming to help researchers cooperate, communicate and share information.¹ An important feature of ResearchGate is social network support, which helps effective scientific communication among its members.¹ It ensures that the publications are visible and accessible to the scientific community.² Recently, Bill Gates and others have invested 35 million US\$ in ResearchGate.³ This reflects a significant interest in social networking tools in the field of scientific communication. Currently, ResearchGate reports over 8 million users and it appears to be the most popular

- 1- Ale Ebrahim N, Gholizadeh H, Lugmayr A. Maximized research impact: an effective strategies for increasing citations. Managing and Leading Creative Universities–Foundations of Successful Science Management: A Hands-On Guide for (Future) Academics. 2017 Dec 15:29-51.
- 2- Gasparyan AY, Nurmashev B, Yessirkepov M, Endovitskiy DA, Voronov AA, Kitas GD. Researcher and author profiles: opportunities, advantages, and limitations. Journal of Korean medical science. 2017 Nov 1;32(11):1749-56.
- 3- Van Noorden R. Online collaboration: Scientists and the social network. Nature news. 2014 Aug 14;512(7513):126.
- 4- Memon AR. ResearchGate is no longer reliable: leniency towards ghost journals may decrease its impact on the scientific community. J Pak Med Assoc. 2016 Dec 1;66(12):1643-7.



با تشکر از توجه شما



mdastani@gmu.ac.ir



meisam.dastani@gmail.com



<https://scholar.google.com/citations?user=ujL3yXAAAAAJ&hl=en&oi=ao>



https://www.researchgate.net/profile/Meisam_Dastani



<https://orcid.org/0000-0002-5631-539X>



<https://sciexplore.ir/profiles/author/962-880-516>