



دانشگاه علوم پزشکی گناباد

دانشکده ی پزشکی

سیاست های دانشکده ی پزشکی دانشگاه علوم پزشکی گناباد در راستای حرکت به سمت دانشگاه های نسل ۳ و کارآفرین (ویرایش ۱۳۹۷)

مقدمه

در طول تاریخ، دانشکاه ها به عنوان مکان هایی برای آموزش علوم در سطوح عالی، شناخته می شدند. در طی قرون اخیر، به مرور زمان، علاوه بر آموزش، پژوهش نیز در به نقش های دانشگاه ها اضافه شد و مراکز تحقیقات نیز در دل موسسات دانشگاهی، توسعه یافتند. لیکن به مرور زمان دانشگاه ها دریافتند که صرف آموزش و پژوهش، الزاماً توانمندی های کافی مورد نیاز دانش آموختگان را برای آن ها فراهم نمی نماید. فلذا دانشگاه ها و دانشکده های برجسته ی سراسر جهان، در دهه های اخیر، نقش های نوینی پذیرفته اند و علاوه بر وظایف کلاسیک خود، به خلق ثروت از منابع علمی و پاسخگویی به نیازهای اجتماعی پرداخته اند. به نحوی که کارآفرینی و کسب ثروت از دانش، به عنوان یکی از خصوصیات و ویژگی های دانشگاه های تراز اول جهان در عصر حاضر به شمار می رود که این مقوله توسط برخی صاحب نظران، به عنوان « دانشگاه های نسل سوم » یا « دانشگاه های کارآفرین » نام گذاری شده است.

امروزه مقوله ی کارآفرینی در دانشگاه ها، از یک انتخاب، تبدیل به یک ضرورت گردیده است و کشور ما نیز از این قاعده مستثنی نمی باشد. کاهش مولاید، افزایش تعداد جوانان بیکار، ظرفیت محدود مشاغل دولتی و نهادهای عمومی و از همه مهم تر، ناکارآمدی دانشگاه های نسل ۱ و ۲ در تربیت افراد توانمند و آماده جهت ایفای نقش خود در جوامع، همگی موجب گردیده است تا مفهوم دانشگاه کارآفرین، در طی سال های اخیر در فضای آکادمیک کشور، بیش از پیش تبیین گردد. بالاخص با بروز مشکلات اقتصادی شدید، استمرار تحریم های ظالمانه ی استکبار جهانی، افزایش نرخ بیکاری و تنگی معیشت عامه ی مردم، این موضوع، اهمیت مضاعف پیدا کرده و حتی رهبر معظم انقلاب حضرت آیت الله خامنه ای (مد ظله العالی) نیز به کرات در سال های اخیر، بر روی تلاش در جهت رونق اقتصادی، بهبود معیشت مردم، حمایت از کالاهای تولید داخل و افزایش تولید محصولات با کیفیت و توجه به اشتغال زایی، تاکید ویژه ای داشته اند و حتی در نامگذاری سال های اخیر نیز، این موضوع مد نظر قرار گرفته است.

با این حال دانشگاه های علوم پزشکی کشور، نسبت به دانشگاه های فنی و مهندسی، با تاخیر بیشتری به این مقوله روی آورده اند. گرچه در وهله ی اول، این گونه تصور می شود که به دلیل ماهیت خدماتی رشته های علوم پزشکی، بازار کار نسبتاً مناسب فعلی و ... دانشگاه های علوم پزشکی اصولاً بجز مدل آموزشی فعلی خود، در حوزه ی کارآفرینی، نیاز به فعالیت بیشتری نخواهند داشت، لیکن وجود تهدیداتی همچون کاهش مولاید در سال های اخیر، رشد بی رویه و فراتر از نیاز دانشگاه های دولتی و خصوصی مرتبط با علوم پزشکی در سراسر کشور، عدم توجه به آمایش سرزمینی در توزیع امکانات و منابع، افزایش ظرفیت بی رویه پذیرش دانشجویان در رشته های مختلف علوم پزشکی، اشباع شدن برخی از موقعیت های شغلی حوزه ی علوم پزشکی در سال های اخیر و ... موجب گردیده است تا وضعیت رشته های تحصیلی علوم پزشکی، مانند سابق از ضریب امنیت شغلی مناسبی برخوردار نبوده و تضمینی برای اشتغال بسیاری از فارغ التحصیلان رشته های پزشکی در آینده وجود نداشته باشد. از سوی دیگر، توسعه ی رشته های بین رشته ای، ایجاد شاخه های جدید در علوم پزشکی، بروز انقلاب فناوری اطلاعات در سراسر جهان و ... فرصت های بالقوه جدیدی برای مشاغل جدید در حوزه ی علوم پزشکی ایجاد نموده است.

با توجه به مطالب ذکر شده، به نظر می رسد که کارآفرینی امروزه به یک نیاز مبرم دانشگاه های علوم پزشکی تبدیل شده است و دانشگاه هایی که در این زمینه برنامه ای مدون و هدفمند نداشته باشند، به مرور زمان یا به دلیل عدم امکان جذب دانشجوی کافی و یا به دلیل عدم کفایت در ایجاد فرصت های شغلی برای دانشجویان و اساتید خود، از گردونه ی رقابت حذف خواهند شد و جای خود را به دانشگاه های چابک، خلاق، نوآور و ارزش آفرین خواهند داد.

با عنایت به مباحث فوق، دانشکده ی پزشکی دانشگاه علوم پزشکی گناباد، بر آن است تا به عنوان دانشکده ای جوان، چابک، خلاق، و نوآور، گام های موثری در جهت توسعه ی فرهنگ کارآفرینی در بین دانشجویان و اساتید خود برداشته و مقدمات لازم و بسته های حمایتی مورد نیاز جهت ایجاد کسب و کارهای دانش بنیان را در حد وسیع خود، فراهم نماید. فلذا به منظور تحقق این امر، سیاست های زیر، توسط دانشکده ی پزشکی دانشگاه علوم پزشکی گناباد، اتخاذ خواهند شد:

- ۱ - بسط مفهوم کارآفرینی در بین اساتید و دانشجویان با بیان فرصت های موجود در این حوزه در رشته های علوم پزشکی.
- ۲ - در نظر گرفتن برنامه های درسی کوریکولومی (طرح بازنگری آموزش پزشکی عمومی)، و غیر کوریکولومی (طرح قدیم آموزش پزشکی عمومی) با موضوع نوآوری و کارآفرینی.
- ۳ - تحکیم روابط با مرکز رشد فناوری گیاهان دارویی و تجهیزات پزشکی دانشگاه علوم پزشکی گناباد و انعقاد تفاهم نامه ی همکاری.
- ۴ - همکاری موثر با دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی گناباد.
- ۵ - حمایت از دانشجویان برتر فستیوال های ملی و بین المللی اختراعات، نوآوری و کارآفرینی.
- ۶ - حمایت ویژه از دانشجویان برتر المپیاد ملی کارآفرینی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی.
- ۷ - حمایت ویژه از انجمن های علمی دانشجویی فعال در عرصه ی فناوری های نوین.
- ۸ - ارائه ی تسهیلات ویژه به مخترعین با همکاری معاونت پژوهشی دانشگاه.
- ۹ - تدوین بسته های حمایتی در جهت حمایت از اساتید و دانشجویان موسس هسته های فناور یا شرکت های دانش بنیان.
- ۱۰ - هماهنگی با سایر مراکز رشد و پارک های علم و فناوری شهرستان در جهت برگزاری موثر استارتاپ ویکندها و سایر رویدادهای مرتبط با حوزه ی کارآفرینی.
- ۱۱ - تشویق معنوی و معرفی رسانه ای چهره های برتر خلاق، نوآور و کارآفرین دانشکده ی پزشکی در سطح اساتید و دانشجویان.
- ۱۲ - اختصاص یک بخش ویژه در وبسایت دانشکده ی پزشکی به مقوله ی کارآفرینی و دانشگاه های نسل ۳.
- ۱۳ - ارتباط با سایر نهادها، موسسات و چهره های برجسته ی حوزه ی کارآفرینی و یا تسهیل گر کسب و کار، اعم از مسئولین ادارات کل ذی ربط، دستیاران و مشاوران وزرای وزارتخانه های ذی ربط در مقوله ی کارآفرینی سلامت و
- ۱۴ - شناسایی موقعیت ها و فرصت های بالقوه ی منطقه ای، ملی و بین المللی در جهت توسعه ی کسب و کارهای مرتبط با نظام سلامت.
- ۱۵ - توجه ویژه به سلامت الکترونیک (e-Health) به عنوان بستر مناسب جهت توسعه ی کسب و کارهای نوین و بین رشته ای در حوزه ی نظام سلامت.
- ۱۶ - ارتباط با سایر موسسات آموزش عالی شهرستان جهت تسهیل ارتباط بین دانشجویان و اساتید دانشگاه های سطح شهرستان و فراهم نمودن بستری در جهت ایجاد هسته های فناور و شرکت های دانش بنیان مشترک بین مراکز.
- ۱۷ - توجه به مدل توسعه ی منطقه ای مبتنی بر « سیلیس » با استفاده از الگوی توسعه ی « Silicon Valley »، با تکیه بر منابع غنی بالفعل شهرستان از نظر معادن سیلیس، و توسعه ی صنایع الکترونیک، سخت افزار و نرم افزار با استفاده از پتانسیل ذکر شده و مرتبط نمودن سلامت الکترونیک با پتانسیل های بالقوه ی مهندسی متاثر از سیلیکون.

- ۱۸ - تاسیس کمیته ی مشورتی دانشجویی « نوآوری و کارآفرینی » با حضور دانشجویان خلاق، مبدع، مخترع و برگزیده ی آموزشی - پژوهشی دانشکده ی پزشکی.
- ۱۹ - حمایت از حضور فعال دانشجویان دانشکده ی پزشکی در نمایشگاه های مرتبط با کارآفرینی برگزار شده در سطح شهرستان.
- ۲۰ - شناسایی و تحلیل اکوسیستم کارآفرینی که دانشکده ی پزشکی در آن واقع شده است.
- ۲۱ - در اختیار قراردادن سامانه ی وبینار و سایر امکانات آموزش مجازی دانشگاه در جهت بهره بردن از اساتید برجسته ی حوزه ی کارآفرینی.
- ۲۲ - توسعه ی همکاری های بین المللی با دانشکده های پزشکی داخل کشور و کشورهای همجوار، و شناسایی فرصت های بین المللی توسعه ی کسب و کارهای حوزه ی سلامت.
- ۲۳ - حمایت از تصویب پایان نامه های محصول محور.

تدوین کننده: دکتر سید فرزین میرچراغی

منابع (با نگاهی به سیاست ها و برنامه های):

صندوق کارآفرینی امید

(با مجوز بانک مرکزی)

حامی کسب و کارهای خرد و کوچک



وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی
مرکز توسعه فناوری های سلامت



NUI Galway
OE Gaillimh

Whitaker
Institute

Innovation & Entrepreneurship
Policy Overview:
US, EU and Ireland



OECD Local Entrepreneurship Reviews

