ارتباط درک از پیری با شادکامی در سالمندان شهر قائم شهر در سال ۱۳۹۹

شرف الدين قلى نژاد – ليلا صادق مقدم – على محمد پور – حسين نظامي- زهره ترقى

مقدمه: شادکامی و درک از پیری از مولفه های مهم سلامت روان افراد سالمند بوده و می توانند باعث ارتقاء کیفیت زندگی سالمندان شوند. هدف از پژوهش حاضر، بررسی ارتباط بین درک از پیری و شادکامی در سال ۱۳۹۹ بود.

مواد و روش ها: مطالعه توصیفی-همبستگی حاضر بر روی ۳۰۰ سالمند تحت پوشش مراکز سلامت جامعه شهر قائم شهر که معیار ورود به مطالعه را داشتند انجام شد. ابزارهای جمع آوری اطلاعات پرسشنامه ای سه بخشی شامل بخش اول پرسشنامه اطلاعات جمعیت شناختی، بخش دوم پرسشنامه درک از پیری و بخش سوم پرسشنامه شادکامی بود. نمونه به صورت طبقه ای تصادفی انتخاب شد و داده ها ب جمع آوری شدند. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از آمار توصیفی (توزیع فراوانی، درصد، میانگین، انحراف معیار) و استنباطی (آزمون ضریب همبستگی اسپیرمن، آزمون من ویتنی، آزمون کروسکال والیس) در سطح معنی داری ۰/۰۵ انجام شد.

یافته ها: در پژوهش حاضر که بین سالمندان با میانگین سنی ۴۹/۱۸ \pm ۶/۴۱ انجام شد، ارتباط آماری معنی دار و معکوسی بین در ک از پیری و شاد کامی در سالمندان، وجود داشت ($p<\cdot \cdot \cdot \cdot \cdot \cdot \cdot \cdot$). بررسی ارتباط شاد کامی با مولفه های در ک از پیری نیز وجود رابطه معنی دار و معکوس را بین شاد کامی با بعد نتایج و کنترل منفی و نیز بین شاد کامی با بعد واکنش های احساسی نشان داد. همچنین این ارتباط سنجی بیانگر رابطه معنی دار و مستقیم بین شاد کامی با بعد کنترل مثبت در گروه های سالمندان مرد و زن - ۱۷-۷۶ ساله و سالمندان زن ۷۵ سال و بیشتر بود. همچنین یافته ها حاکی از آن بود که ارتباط آماری معنی داری بین در ک از پیری و شاد کامی با سن، جنسیت، هم منزلی، وضعیت اقتصادی و وضعیت وابستگی سالمندان وجود دارد (- ۱۷-۷۰).

نتیجه گیری: با توجه به ارتباط درک از پیری و شادکامی در سالمندان، توجه به این دو متغیر و شناخت و درک صحیحی از آن در دوران سالمندی می تواند در درک بهتر و پذیرش بهتر این دوران و کسب سلامتی بهتر مؤثر باشد.

کلیدواژه: درک از پیری، شادکامی، سالمندان

Abstract

Introduction: Happiness and perception of aging are important components of older adults mental health and it can Improve quality of their lives. The aim of this study was

review the relationship of aging perception and happiness in older adults of Ghaemshahr city in 2020.

Methods: The present descriptive-correlational study was performed on 300 older adult covered by Ghaemshahr community health centers who met the inclusion criteria. Data collection tools include three-part questionnaire. the first part: Demographic Information Questionnaire, the second part: Aging Perception Questionnaire and the third part: the Happiness Questionnaire. samples were selected randomly and data collected. Data analysis was performed using descriptive statistics (frequency distribution, percentage, mean, standard deviation) and inferential (Spearman correlation coefficient test, Mann-Whitney test, Kruskal-Wallis test).

Results: In the present study, which was performed among the elderly with mean age of 69.18± 6.41 there was a statistically significant and inverse relationship between perception of aging and happiness in the elderly (P<0.001) (r= -0.608). review of relationship between happiness and components of perception of aging also showed significant and inverse relationship between happiness with negative results and control dimension and also between happiness with emotional reactions dimension. Also, this correlation test showed a significant and direct relationship between happiness and positive control dimension in elderly male and female groups aged 60-74 years and the elderly female 75 years and older. The findings also showed that there is statistically significant relationship between perception of aging and happiness with age, gender, cohabitation, economic status and dependency status of the elderly (P<0/001).

Conclusion: Considering the relationship between perception of aging and happiness in the elderly, paying attention to these two variables and recognizing and understanding them correctly in old age can be effective in better understanding and better acceptance of this period and gaining better health.

Keywords: Perception of Aging, Happiness, Older Adults