



بنام خدا

عنوان درس : ارتباط در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت گروه فراگیر : دانشجویان کارشناسی ارشد آموزش بهداشت

تعداد واحد: ۲ واحد نظری و عملی ۵/۵ نظری و ۵/۵ عملی سال تحصیلی: ۱۴۰۱-۱۴۰۰

مدرس : هدایت ا... شمس-محمد مطلبی پیش نیاز : ندارد

گروه آموزشی : آموزش بهداشت

هدف کلی درس:

آشنایی با مفاهیم و اصول ارتباطات و روشهای برقراری ارتباط در جوامع مختلف

اهداف اختصاصی درس:

۱- ارتباط را تعریف کرده، اهمیت آن را توضیح دهد.

۲- سیر تحول ارتباط در جامعه را توضیح دهد.

۳- جامعه شناسی ارتباط را توضیح دهد.

۴- انواع ارتباط را نام ببرد.

۵- مدل‌های ارتباط را نام ببرد.

۶- مدل‌های مهم ارتباط را توضیح دهد.

۷- ارتباط با رسانه های جمعی را توضیح دهد.

۸- عوامل مؤثر در یک ارتباط موفق را توضیح دهد.

۹- مراحل ارتباط را توضیح دهد.

۱۰- استراتژی ارتباط جامع را توضیح دهد.

منابع اصلی درس (عنوان کتاب ، نام نویسنده ، سال و محل انتشار، نام ناشر، شماره فصول یا صفحات مورد نظر در این

درس -در صورتی که مطالعه همه کتاب یا همه مجلدات آن به عنوان منبع ضروری نباشد)

1-communication for health and behavior change:a developing country perspective by Judith

allen graff, john p .elder, elizabet mills booth, and healthcom (the last edition)

2-communicating heath by john hubley (the last edition)

3- Health Communication from Theory to Practice by Renata Schiavo 2007

۴- محسنیان راد مهدی. ارتباط شناسی. چاپ هشتم؛ تهران: سروش؛ ۱۳۷۸

۵- مهارت برقراری ارتباط از انتشارات سازمان بهداشت جهانی

روش های تدریس:

سخنرانی، بحث گروهی، پرسش و پاسخ، استفاده از وسایل سمعی و بصری
تکالیف دانشجویان

شرکت فعال در کلاس و بحث گروهی، کنفرانس

نحوه ارزشیابی دانشجو و بارم مربوط به هر ارزشیابی:

الف) در طول دوره (کوئیز، تکالیف، امتحان عملی و میان ترم...) بارم: ۵۰ درصد

ب) پایان دوره بارم: ۵۰ درصد

برخورد با غیبت و تاخیر دانشجو در کلاس درس: طبق مقررات آموزشی

جدول زمان بندی ارائه برنامه درس ارتباط در آموزش بهداشت و ارتقای سلامت

نیمسال اول/دوم...

ردیف	تاریخ	ساعت	عنوان	مدرس	آمادگی لازم
۱			آشنایی با دانشجویان، مقدمه، تعریف و اهمیت ارتباط		مشارکت در بحث
۲			سیر تحول ارتباط در جامعه		مشارکت در بحث
۳			جامعه شناسی ارتباط		مشارکت در بحث
۴			انواع ارتباط		مشارکت در بحث
۵			مدلهای ارتباط		مشارکت در بحث
۶			مدلهای ارتباط		مشارکت در بحث
۷			امتحان میان ترم		شرکت در جلسه امتحان
۸			رسانه های جمعی		مشارکت در بحث
۹			عوامل مؤثر در یک ارتباط موفق		مشارکت در بحث
۱۰			مراحل ارتباط		مشارکت در بحث
۱۱			استراتژی ارتباط جامع		مشارکت در بحث
۱۲			تحلیل موقعیت و مخاطب	دکتر مطلبی	مشارکت در بحث تهیه محتوا و ارائه آن
۱۳			تولید موثر پیام و مواد آموزشی	دکتر مطلبی	مشارکت در بحث تهیه محتوا و ارائه آن
۱۴			کانال های ارتباطی	دکتر مطلبی	مشارکت در بحث تهیه محتوا و ارائه آن

مشارکت در بحث تهیه محتوا و ارائه آن	دکتر مطلبی	ارزشیابی در برنامه های ارتباط سلامت			۱۵
تهیه محتوا و ارائه آن	دکتر مطلبی	استراتژی های ارتباطی جامع در برنامه های آموزش و ارتقای سلامت			۱۶
مشارکت در بحث	دکتر مطلبی	Health campaign			۱۷
شرکت در جلسه امتحان	دکتر مطلبی	امتحان پایان ترم			18

سایر تذکر های مهم برای دانشجویان: