



کارگاه افزایش میزان رویت پژوهش ها در سطح بین الملل

تعریف، تاریخچه و هدف اصلی شبکه های اجتماعی خاصه شبکه های علمی

تدوین: مجتبی ازقندی شهری

شهریور ۱۳۹۹ خورشیدی



شبکه

هر ترکیبی مانند رشته ها ، خطوط ، رگ ها ، معابر یا موارد مشابه



شبکه های اجتماعی

Social network : شبکه ای متشکل از دوستان، همکاران، همفکران و سایر مخاطبین یا ساختاری اجتماعی است که از گروه‌هایی (عموماً فردی یا سازمانی) تشکیل شده است که توسط یک یا چند نوع خاص از وابستگی مانند ایده‌ها و تبادلات مالی، دوستان، خویشاوندان، لینک‌های وب، و سرایت بیماری‌ها (اپیدمولوژی) به هم وصل هستند.

شبکه های اجتماعی انواع و اهداف متنوعی دارند لیکن همه در یک هدف که همان ایجاد **ارتباط** است مشترک هستند



تاریخچه

نخستین بار مفهومی با عنوان شبکه‌های اجتماعی اینترنتی با قالب امروزی در سال ۱۹۶۰ اولین بار در دانشگاه ایلی تویز مطرح شد. شبکه‌های اجتماعی عمر زیادی ندارند و حدود ۱۵ سال پیش خط و خبری از شبکه‌های اجتماعی وجود نداشت تا اینکه Bulletin Board System توسط وارد کریستین و رندی سوز به عنوان پایگاهی برای ملاقات آنلاین و به اشتراک گذاری اطلاعات راه اندازی شد. اکنون به درجه‌ای از اهمیت رسیده‌اند که سالی را به نام آن نامگذاری می‌کنند.



تافلر و موج سوم

حرکت از عصر اطلاعات و **Knowledge Is Power** به عصر اطلاعات و ارتباطات که قدرت و قوای محرکه جامعه را در **اطلاعات و ارتباطات** توأمان می داند.

چرایی، ضرورت و اهمیت شبکه های اجتماعی و خاصه شبکه های اجتماعی علمی در نگاهی کلان و کلی تسهیل **ارتباط** آسانتر، ارزانتر، سریعتر، فارغ از محدودیتهای زمانی مکانی است.



ضرورت و اهداف کلی

فرض کنیم بستری با ویژگیهای پیش گفت ایجاد شده ما در یک ارتباط علمی راحت بدون محدودیتهای زمانی مکانی که علاوه بر نمایش و سهولت دسترسی به مدارک و افکار همفکران و همقطاران امکان شمارش تراکنشها و بازدیدها از چه کسی، کجا و در چه مدرکی را فراهم می کند قطعا ما را به سوی حوزه های خاصتر ارتباطات علمی چون سنجش علم و عیارسنجی محتواها کمک می کند.



پایان